



AGEPOR

2016

Plano de Formação AGEPOR



Incoterms® 2010

by the International Chamber of Commerce (ICC)



IMDG Update



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação



A AGEPOR encontra-se certificada pela DGERT

Certificado Nº 1809/2015
840 – Serviços de Transporte



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	2/22	

Índice

	Pag.
1. Vocação da AGEPOR	3
2. Estratégia de formação	3
3. Mercado Alvo	3
4. Locais de oferta do serviço de formação	4
5. Fontes de financiamento	4
6. Necessidades do público alvo	4
7. Objectivos estratégicos	5
8. Objectivos operacionais	5
9. Programa das acções de formação	
9.1. Cargas Perigosas	
9.1.1. Código IMDG	7
9.2. Shipping	
9.2.1. Shipping – Linhas Regulares	8
9.3. Gestão	
9.3.1. Excel Business Intelligence	9
9.3.2. Gestão do tempo	10
9.3.3. Liderança e gestão de equipas	11
9.4. Linguas	
9.4.1. English for work – Shipping	12
9.4.2. Espanhol dos Negócios (A1 e/ou A2)	13
9.5. Vendas	
9.5.1. Técnicas de venda e negociação	14
9.6. Comércio Internacional	
9.6.1. Regras INCOTERMS 2010	15
9.7. Alfândega	
9.7.1. Procedimentos aduaneiras e Fiscais	16
9.8. Transporte ferroviário	
9.8.1. Princípios básicos sobre ferrovia	17
10. Cronograma das acções de formação	18
11. Calendário das acções de formação	19
12. Instalações e sua localização	20

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	3/22	

1. Vocação da AGEPOR

A AANP (AGEPOR) - Associação dos Agentes de Navegação de Portugal, é uma associação empregadora privada, sem fins lucrativos, de âmbito nacional, que representa o sector da actividade de Agente de Navegação.

Uma das suas missões consiste em **promover acções de formação profissional** e pugnar pela qualidade dos serviços prestados pelos agentes de navegação e pelo cumprimento das suas normas deontológicas.

2. Estratégia de formação

No âmbito da actividade da AGEPOR, entendeu-se definir como estratégia, na área da formação, optar pela realização de acções que representassem uma mais-valia aos seus associados, através da prestação de um serviço de formação de qualidade dos seus quadros, em áreas directamente relacionadas com a sua actividade, a qual é muito específica.

Simultaneamente, em virtude de na sua maioria os associados da AGEPOR serem PME's, estas acções de formação deverão proporcionar-lhes a possibilidade de cumprirem com as Leis do Trabalho em vigor, cujo regulamento obriga a que as empresas proporcionem uma formação anual, a pelo menos dez por cento dos seus quadros, com uma duração mínima de 36 horas, evitando que as empresas per si tivessem de procurar cumprir a legislação em vigor de forma independente e autónoma.

Assim, e de acordo com a sua vocação, a AGEPOR assumiu essa missão a qual tem decorrido da melhor forma.

3. Mercado Alvo

Inicialmente foi entendido que o mercado alvo da formação a prestar pela AGEPOR fosse essencialmente constituído pelas empresas associadas.

Devido às excelentes relações entre associações empresariais, entendeu-se estender o mercado alvo aos associados da APAT – Associação Portuguesa dos Agentes Transitários, com quem se estabeleceu um protocolo nesta área, de possibilitar aos associados de ambas as associações poderem frequentar as acções de formação que ambas as associações desenvolvem.

A AGEPOR também decidiu abrir a formação ao mercado em geral, dando contudo prioridade aos associados da AGEPOR, em primeiro lugar, seguidamente aos associados da APAT e finalmente ao público em geral, no que diz respeito às vagas disponíveis em cada acção de formação.

Actualmente começa-se também a contemplar como mercado alvo complementar os PALOP's, através das suas Associações empresariais congéneres e Conselhos de Carregadores.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	4/22	

4. Locais de oferta do serviço de formação

A formação será realizada, como é habitual, em Lisboa e no Porto, nas instalações que a AGEPOR dispõem para o efeito ou nas instalações da APAT quando se tratar de acções de formação desenvolvidas por aquela associação.

Está também prevista a deslocação da equipa de formadores, com os respectivos meios necessários, aos PALOP's ou às Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, a fim de realizarem as acções de formação que forem solicitadas e cujo número de formandos assim o justifique.

5. Fontes de financiamento

A AGEPOR é uma associação empresarial sem fins lucrativos e as acções de formação são realizadas sempre com base nesse mesmo objectivo, procurando-se atingir o equilíbrio entre as receitas e as despesas.

De qualquer forma, sempre que esse objectivo não é atingido, por não se atingir o número de formandos mínimos necessários e a acção de formação tenha um resultado negativo, esse resultado será coberto pelo orçamento de funcionamento da AGEPOR.

6. Necessidades do público alvo

Em 2010, quando do início do projecto de formação, foram realizados inquéritos e entrevistas às empresas associadas da AGEPOR e aos seus quadros, de forma a se obter uma ideia concreta sobre as áreas de formação e os temas que seriam mais importantes e relevantes. Os inquéritos revelaram na altura (Fig. 1) que a área do shipping acumulava o maior interesse, seguida da área jurídica ligada aos transportes. Por esse motivo se decidiu concentrar as acções de formação nestas áreas e nas vertentes a ela ligadas, estando sempre atentos às necessidades dos seus associados e às suas sugestões.

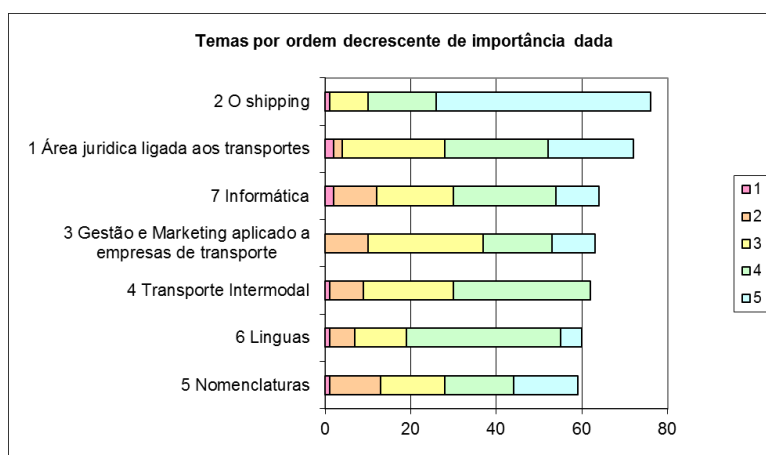


Fig. 1 – Resultado dos inquéritos – 2010

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	5/22	

7. Objectivos estratégicos

A AGEPOR, na área da formação, tem como objectivo estratégico proporcionar aos seus associados a possibilidade de usufruírem de uma formação contínua dos seus quadros, com um alto nível de qualidade e com uma clara e evidente mais-valia.

Simultaneamente, pretende manter e desenvolver o intercâmbio e colaboração na área da formação com associações congéneres, nacionais e dos PALOP's, através de simples acordos ou mesmo de protocolos específicos para o efeito, ou de âmbito mais alargado.

Como na sua missão a AGEPOR se propõe “Defender as actividades marítimas, o transporte marítimo e os portos a nível nacional,...”, considerou ser importante que nos seus objectivos estratégicos constasse a abertura das acções de formação ao público em geral, nomeadamente às pessoas que sentem o apelo pelas actividades ligadas ao mar e ao shipping em particular.

Os objectivos estratégicos da AGEPOR culminam com a constante procura em melhorar continuamente as acções de formação com o objectivo de atingir um grau de satisfação elevado dos formandos, o qual se tem verificado e constatado através dos inquéritos realizados no fim de cada acção de formação

8. Objectivos operacionais

No final de 2015, com base nas necessidades e sugestões dos nossos associados e também dos formandos que frequentaram as acções de formação durante este último ano, foi decidido desenvolver um conjunto de acções de formação ao longo do ano de 2016, as quais deverão corresponder às necessidades que o mercado alvo nos transmitiu, sendo três das acções de formação realizadas com os habituais formadores que colaboram com a AGEPOR e as restantes em parceria com a APAT ou mesmo com recurso à subcontratação, mas sempre com o objectivo de se atingir o equilíbrio financeiro das acções.

Prevê-se que as acções de formação desenvolvidas pela própria AGEPOR ou subcontratadas a terceiros venham a ter o seguinte número de formandos.

Acções de Formação 2016	Nº. De Formandos Estimados
IMDG Code - 4ª. Edição	20
Shipping - Linhas Regulares - 8ª. Edição	40
Procedimentos Aduaneiros e Fiscais 2ª Edição	30
English for Work - Shipping	10
Espanhol dos Negócios	12
Excel Business Intelligence	15
Total	127

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	6/22	

9. Programa das acções de formação

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	7/22	

Área de Formação	Cargas Perigosas	Código	IMDG
------------------	-------------------------	--------	-------------

Tema:	Código IMDG
-------	--------------------

Duração:	20 Horas	Data Início:	Lisboa: 26/09/2016	Porto: 27/09/2016
----------	----------	--------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	Lisboa: 4ª Feiras das 14:00/18:00	Porto: 5ª Feiras das 14:00/18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos	15 em cada local	Prazo para inscrições	9/09/2016
------------------------	------------------	-----------------------	-----------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	480,00 Euros	Outros:	550,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Formação Geral Enquadramento Regulamentar <ul style="list-style-type: none"> • O Regulamento Tipo da Organização das Nações Unidas (Livro Laranja) • Caso específico do Código IMDG • Limitações aplicadas ao transporte e armazenagem temporária nos portos nacionais. • Outros regulamentos, convenções e directrizes aplicáveis • Segurança pública Classificação das mercadorias perigosas <ul style="list-style-type: none"> • Classificação para efeitos de transporte • O sistema de classificação, embalagem e rotulagem (CLP) • O caso dos resíduos • Fichas de dados de segurança [(M)SDS] 	8
2	Formação Específica Formação específica para carregadores/descarregadores e manipuladores de CTUs (Cargo Transport Units) e para responsáveis de aceitação de carga em portos, terminais ou navios, bem como elementos responsáveis pela fiscalização	8	
3	Exercícios Práticos	4	

Formadores	João Cezília
------------	--------------

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	8/22	

Área de Formação	Shipping	Código	SLR
------------------	-----------------	--------	------------

Tema:	O Shipping - Linha Regular
-------	-----------------------------------

Duração:	40 Horas	Data Início:	Lisboa: 28/09/2016	Porto: 29/09/2016
----------	----------	--------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	Lisboa: 4ª Feiras das 14:00/18:00	Porto: 5ª Feiras das 14:00/18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos	25 em cada local	Prazo para inscrições	2/09/2016
------------------------	------------------	-----------------------	-----------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	400,00 Euros	Outros:	450,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Navios, sua nomenclatura e terminologia ligada ao <i>shipping</i>	2
2	O Comércio por Via Marítima	3	
3	O <i>shipping</i>	4	
4	Contratos de transporte	12	
5	A operação de linha regular e a contentorização	4	
6	O Frete Marítimo	4	
7	O Transporte Intermodal de Base Marítima	2	
8	As cargas IMO e o código IMDG	2	
9	Portos, terminais e equipamentos de movimentação de carga	4	
10	Visita de estudo a um terminal portuário e a um navio, assistindo-se ao desenrolar de uma operação com o objectivo de ligar os conceitos teóricos adquiridos à prática corrente diária das operações.	3	

Formadores	- Cada um dos módulos será elaborado e ministrado por um formador especializado na respectiva área.
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	9/22	

Área de Formação	Gestão	Código	EBI
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	Excel Business Intelligence
-------	------------------------------------

Duração:	14 Horas	Data:	Lisboa: 16 e 17/03/2016	Porto: 30 e 31/03/2016
----------	----------	-------	--------------------------------	-------------------------------

Horário:	Lisboa: 4ª e 5ª Feira 09:00/17:00	Porto: 4ª e 5ª Feira 09:00/17:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos*	12 em cada local*	Prazo para inscrições	26/02/2016
-------------------------	-------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	275,00 Euros	Outros:	300,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
		1	Excel Business Intelligence After completing this course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Creating a PivotTable • Summarizing multiple data fields • Managing subtotals and grand totals • Grouping PivotTable fields • Filtering with selections, rules, slicers, and search filters • Applying PivotTable styles • Formatting cells • Creating PivotCharts • Enabling PowerPivot • Using DAX operators • Visualizing data with matrices, cards, and tiles • Building charts and maps.

Formadores	Formação desenvolvida por subcontratação com a empresa Actual Training utilizando formadores certificados pelo IEFO e Microsoft
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional.
--------------	---

*- A realização desta acção de formação está sujeita à inscrição de um mínimo de 16 formandos no total, entre Lisboa e Porto.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	10/22	

Área de Formação	Gestão	Código	GT
------------------	---------------	--------	-----------

Tema:	Gestão do tempo
-------	------------------------

Duração:	14 Horas	Data:	Lisboa: 15 e 16/02/2016 6 e 7/09/2016	Porto: 1 e 02/06/2016 20 e 21/09/2016
----------	----------	-------	---	---

Horário:	Lisboa: Horário Laboral 09:00/17:00	Porto: Horário Laboral 09:00/17:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	240,00 Euros	Outros:	290,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	Programa:	1	Saber distinguir entre prioridades e urgências
2		O importante versus o urgente	
3		A matriz do Tempo (Stephen Covey)	
4		Identificar tarefas referentes ao quadrante 1, 2, 3 e 4	
5		Saber organizar o trabalho e o espaço físico	
6		Exercícios práticos	
7		Visualização de um vídeo	

Destinatários	Chefias directas e intermédias, chefes de equipa, supervisores, coordenadores com responsabilidades hierárquicas ou funcionais na gestão de pessoas
---------------	---

Objectivos	No final da acção de formação os formandos deverão conseguir: - Desenvolver competências ao nível da organização e planeamento - Saber distinguir entre prioridades e urgências - Estabelecer metas e definir formas de as alcançar
------------	--

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente, conduzida por formadores especializados nesta área
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	11/22	

Área de Formação	Gestão	Código	LGE
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	Liderança e Gestão de Equipas
-------	--------------------------------------

Duração:	14 Horas	Data:	Lisboa: 07 e 10/03/2016 29 e 30/09/2016	Porto: 25 e 26/05/2016 15 e 16/11/2016
----------	----------	-------	---	--

Horário:	Lisboa: Horário Laboral 09:00/17:00	Porto: Horário Laboral 09:00/17:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	240,00 Euros	Outros:	290,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Liderança e Gestão de equipas	
2	A comunicação e a motivação das equipas		
3	Trabalho final de grupo		
4	Conclusões finais		
5	Plano de Desenvolvimento Pessoal		

Destinatários	Chefias directas e intermédias, chefes de equipa, supervisores, coordenadores com responsabilidades hierárquicas ou funcionais na gestão de pessoas
---------------	---

Objectivos	No final da acção de formação os formandos deverão conseguir: 1. Enquadrar o papel da chefia e do líder nos contextos organizacionais 2. Liderar e mobilizar os colaboradores para a acção através da motivação e da responsabilização 3. Compreender a importância de comunicar de forma eficaz 4. Saber adaptar o estilo de liderança à maturidade dos colaboradores e da equipa 5. Compreender o círculo virtuoso – colaboradores satisfeitos, clientes felizes, resultados garantidos
------------	--

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente, conduzida por formadores especializados nesta área
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	12/22	

Área de Formação	Linguas	Código	EFW
------------------	----------------	--------	------------

Tema:	English for work - Shipping
-------	------------------------------------

Duração:	32 Horas	Data de início	Lisboa: 31/10/2016	Porto: 1/10/2016
----------	----------	----------------	---------------------------	-------------------------

Horário:	Lisboa: 2 ^{as} Feiras 14:00 às 18:00	Porto: 3 ^{as} Feiras 14:00 às 18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos*	8*	Prazo para inscrições	3/09/2016
-------------------------	----	-----------------------	-----------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	350,00 Euros	Outros:	400,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
Programa:	1	<p>Este formato destina-se a desenvolver simultaneamente as competências orais e escritas em língua inglesa dos colaboradores, no seu sector de trabalho (Transportes Marítimos), tendo em conta as suas necessidades individuais e profissionais.</p> <p>Os formandos dispõem de 4h de formação presencial por semana,</p>	32

Destinatários	Tem como público alvo colaboradores das empresas associadas aos Transportes Marítimos que precisam de adquirir competências em Inglês quer, na oralidade como na escrita.
---------------	---

Formadores	Formação desenvolvida por subcontratação com a empresa AFB a qual se encontra certificada pela DGERT
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

*- A realização desta acção de formação está sujeita à inscrição de um mínimo de 5 formandos em Lisboa e no Porto.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	13/22	

Área de Formação	Linguas	Código	ENA
------------------	----------------	--------	------------

Tema:	Espanhol dos Negócios (Nível A1 e/ou A2)
-------	---

Duração:	40 Horas	Data de início	Lisboa: 04/04/2016	Porto: 05/04/2016
----------	----------	----------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	Lisboa: 2^{as} e 5^{as} das 16:00 às 18:00	Porto: 3^{as} e 6^{as} das 16:00 às 18:00
----------	---	--

Nº máximo de formandos*	12* em cada local	Prazo para inscrições	04/03/2016
-------------------------	-------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	300,00 Euros	Outros:	350,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Especificamente direccionada para actividade comercial. Espanhol dos Negócios	

Formadores	Formação realizada pela CCILE (Câmara de Comércio e Indústria Luso Espanhola) nas instalações da AGEPOR.
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

*- A realização desta acção de formação está sujeita à inscrição de um mínimo de 6 formandos em Lisboa e no Porto.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	14/22	

Área de Formação	Vendas	Código	TVN
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	Técnicas de Vendas e Negociação
-------	--

Duração:	16 Horas	Data:	Lisboa: 24 e 25/02/2016 20 e 21/09/2016	Porto: 29/02 e 01/03/2016 30/11 e 01/12/2016
----------	----------	-------	---	--

Horário:	Lisboa: Horário Laboral 09:00/18:00	Porto: Horário Laboral 09:00/18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	240,00 Euros	Outros:	290,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
		1	Relação com o Cliente
	2	Gestão de Leads e Oportunidades	
	3	Adequação entre Produto e Mercado	
	4	A Negociação em Contexto Comercial	
	5	Técnicas de Fecho da Venda	

Destinatários	Tem como público alvo Administradores de Empresa, Directores Comerciais, Comerciais, Assistentes Comerciais e Consultores, entre outros.
---------------	--

Objectivos	Esta formação tem como objectivo dotar os participantes de técnicas de vendas e negociação que lhes permitam obter os melhores resultados da sua actuação comercial felizes, resultados garantidos
------------	--

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente, conduzida por formadores especializados nesta área
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	15/22	

Área de Formação	Alfândega	Código	PAF
------------------	------------------	--------	------------

Tema:	Procedimentos Aduaneiros e Fiscais
-------	---

Duração:	20 Horas (a confirmar)	Data Início:	Lisboa: 06/04/2016	Porto: 07/04/2016
----------	------------------------	--------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	Lisboa: 4ª Feiras das 14:00/18:00	Porto: 5ª Feiras das 14:00/18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos	20 em cada local	Prazo para inscrições	11/03/2016
------------------------	------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	450,00 Euros	Outros:	500,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Entrada das mercadorias no TAC	6
	2	Saída das mercadorias do TAC	6
	3	Os diversos Intervenientes nos procedimentos aduaneiros	2
	4	O desalfandegamento das mercadorias	6

Conteúdo programático sujeito a actualização devido às alterações do novo CAU – Código Aduaneiro da União Europeia

Formadores	- Cada um dos módulos será elaborado e ministrado por um formador especializado na respectiva área.
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2016					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	16/22	

Área de Formação	Transporte Ferroviário	Código	PBF
------------------	-------------------------------	--------	------------

Tema:	Princípios básicos sobre transporte ferroviário
-------	--

Duração:	7 Horas	Data:	Lisboa: 04/05/2016 4ª F 13/09/2016 3ª F	Porto: 20/04/2016 4ª F 02/11/2016 4ª F
----------	---------	-------	---	--

Horário:	Lisboa: Horário Laboral 09:00/17:00	Porto: Horário Laboral 09:00/17:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	140,00 Euros	Outros:	170,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Normativos Regulamentares	7
	2	Terminologia Ferroviária	
	3	Principais Equipamentos	
	4	Contratos	
	5	Casos Práticos	

Destinatários	Tem como público alvo os interessados em melhorar o conhecimento sobre o transporte ferroviário.
---------------	--

Objectivos	Tem como objectivo dar a conhecer aos formandos o enquadramento da actividade do transporte ferroviário e a sua transversalidade. Conhecer a sua terminologia. Saber identificar quando decidir sobre intermodalidade ferroviária. Conhecer os equipamentos da logística ferroviária. Conhecer os princípios básicos da contratação. Os formandos deverão ser capazes de construir uma solução de transporte intermodal de base ferroviária.
------------	--

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente, conduzida por formadores especializados nesta área
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2015					
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	01
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	18/22	

11. Calendário das acções de formação

2016	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun		
	Sab	Dom	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sab	Dom	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sab	Dom	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sab	Dom	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sab	Dom	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sab	Dom		
Janeiro			53							1							2																						
Fevereiro			5							6		E					7																						
Março			9							10							11																						
Abril			13							14							15																						
Maio			18							19							20																						
Junho			22							23							24																						
Julho			26							27							28																						
Agosto			31							32							33																						
Setembro			35							36							37																						
Outubro			40							41							42																						
Novembro			44							45							46																						
Dezembro			48							49							50																						

Legendas:

Lisboa	EBI - Excel Business Intelligence	EFW - English for work - Shipping	ENA - Espanhol para Negócios	GT - Gestão do Tempo	IMDG - Código IMDG
Porto	S&C - Shipping & Chartering	LGE - Liderança e Gestão de Equipas	PBF - Princípios Básicos sobre Ferrovia	PRE - Procedimentos Aduaneiros	PAF - Procedimentos Aduaneiros e Fiscais
Conflitos JAPAT	WIT - Regras INCOTERMS 2010	SLR - Shipping Linhas Regulares	TVN - Técnicas de Venda e Negociação	WCA - Workshop Código Aduaneiro	WCT - Workshop Contratos de Transporte
Formação APAT		WPC - Peamento de Carga em Contentores	WSC - Workshop Seguros de Carga	WTA - Tratamento de Avarias de Carga	WTF - Workshop Trade Finance

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



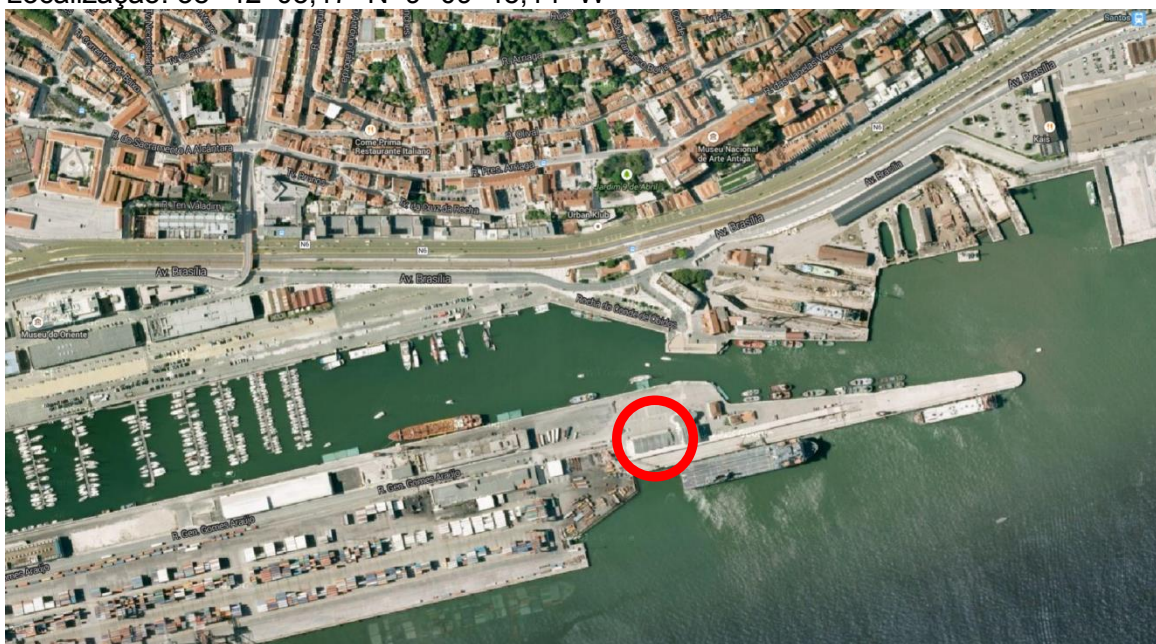
AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2015					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	19/22	

12. Instalações e sua localização

AGEPOR – Lisboa

Gare Marítima Rocha Conde d'Óbidos, Piso 1
1350-352 Lisboa
Contacto: lisboa@agepor.pt Tf. 213 420 988

Localização: 38° 42' 05,17" N 9° 09' 45,14" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2015					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	20/22	

AGEPOR – Porto

Av. Dr. Antunes Guimarães, 509, 3º
4450-621 Leça da Palmeira
Contacto: leixoes@agepor.pt Tf. 220 991 263

Localização: 41° 11' 22,07" N 8° 41' 48,07" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2015					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	21/22	

APAT – Lisboa

Av. Duque de Ávila, 9 - 7º

1000-138 Lisboa

Contacto: lisboa@agepor.pt Tf. 213 420 988

Localização: 38° 44' 7.80" N 9° 08' 26.46" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2015					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de fevereiro de 2016	P-01	22/22	

APAT – Porto

Av. Mário Brito, N.º 4170 1º Andar, Sala 106
(Edifício C.D.O.) 4455-491 Perafita
Contacto: leixoes@agepor.pt Tf. 220 991 263

Localização: 41º 13' 24.16" N 8º 41' 1.35" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2016-V4	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa